

Αυτοί οι γενικοί όροι παράδοσης ("Όροι") αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του Συμφωνητικού των Ξενοδοχείων ("Συμφωνητικό Ξενοδοχείου" το οποίο μαζί με τους Όρους αναφέρεται ως "Συμφωνητικό") που έχει συναφθεί μεταξύ ενός Ξενοδοχείου και της Booking.com (έκαστο αναφερόμενο ως "Μέρος" και από κοινού αναφερόμενα ως "Μέρη").

1. ΟΡΙΣΜΟΙ

Πέρα από τους ορισμούς που δίνονται σε άλλα σημεία του παρόντος Συμφωνητικού, στο παρόν Συμφωνητικό ισχύουν οι ακόλουθοι ορισμοί, εκτός εάν εμφανίζεται διαφορετική πρόθεση:

"Εγγύηση Καλύτερης Τιμής" σημαίνει την εγγύηση που εκδίδεται από την Booking.com (που εμφανίζεται με αυτό ή οποιοδήποτε παρόμοιο όνομα) και δηλώνει ότι η Booking.com προσφέρει την καλύτερη τιμή για ένα δωμάτιο και για παρόμοιο δωμάτιο κατά τις ίδιες ημερομηνίες check-in και check-out και με τους ίδιους όρους, εφόσον βρεθεί σε χαμηλότερη online τιμή.

"Ιστοχώρος της Booking.com" σημαίνει τον ιστοχώρο ή τους ιστοχώρους της Booking.com.

"Υπηρεσία Εξυπηρέτησης Πελατών" σημαίνει το γραφείο εξυπηρέτησης πελατών της Booking.com με το οποίο μπορεί κανείς να επικοινωνήσει στην ηλεκτρονική διεύθυνση customer.service@booking.com ή σε οποιαδήποτε άλλη παρόμοια διεύθυνση όπως δηλώνεται σε αυτό το Συμφωνητικό.

"Πάγια Εντολή" σημαίνει την εντολή που δίνει το Ξενοδοχείο στην τράπεζα με την οποία συνεργάζεται για να εξουσιοδοτήσει την Booking.com ώστε να εκταμιεύσει απευθείας οποιοδήποτε ποσό από τον τραπεζικό λογαριασμό του Ξενοδοχείου.

"Extranet" σημαίνει το online σύστημα στο οποίο κάθε Ξενοδοχείο έχει πρόσβαση (μετά από αναγνώριση του ονόματος χρήστη και του κωδικού πρόσβασής του) μέσω του ιστοχώρου www.booking.com/hotelaccess, για ανάβαση αρχείων, αλλαγές, έλεγχο δεδομένων, ανανεώσεις ή/και τροποποιήσεις των παρεχόμενων πληροφοριών του Ξενοδοχείου (συμπεριλαμβανομένων τιμών, διαθεσιμότητας, δωματίων) και για κρατήσεις.

"Πελάτης" σημαίνει τον επισκέπτη στους Ιστοχώρους ή τον πελάτη ή επισκέπτη ενός Ξενοδοχείου.

"Δικαίωμα πνευματικής ιδιοκτησίας" σημαίνει κάθε δίπλωμα ευρεσιτεχνίας, δικαίωμα δημιουργού, εφευρέσεις, δικαιώματα δημιουργού βάσης δεδομένων, δικαίωμα επί σχεδίου, κατοχυρωμένο σχέδιο, εμπορικό σήμα, εμπορική επωνυμία, σήμα, λογότυπα, σήμα υπηρεσιών, τεχνογνωσία, υπόδειγμα χρησιμότητας, μη κατοχυρωμένο σχέδιο ή, ενδεχομένως, οποιαδήποτε αίτηση για ένα τέτοιο δικαίωμα, τεχνογνωσία, εμπορική ή εταιρική επωνυμία, όνομα τομέα (με οποιαδήποτε κατάληξη, για παράδειγμα com, nl, fr, eu, κ.λπ.) ή άλλο παρόμοιο δικαίωμα ή υποχρέωση, είτε είναι καταχωρημένα είτε όχι ή οποιοδήποτε άλλο δικαίωμα βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας που υφίσταται σε οποιοδήποτε έδαφος ή δικαιοδοσία στον κόσμο.

"Ιστοχώροι", σημαίνει τον ιστοχώρο ή τους ιστοχώρους της Booking.com και των θυγατρικών της εταιρειών και των επιχειρηματικών της εταιρών από τους οποίους το προϊόν και η υπηρεσία της Booking.com είναι διαθέσιμα.

"Υπηρεσία" σημαίνει το online σύστημα της Booking.com για κρατήσεις ξενοδοχείων, μέσω του οποίου τα Ξενοδοχεία μπορούν να διαθέσουν τα δωμάτιά τους για κράτηση, και μέσω του οποίου οι Πελάτες μπορούν να κάνουν κρατήσεις σε αυτά τα ξενοδοχεία.

Το "Συμβάν Ανώτερης Βίας" σημαίνει ότι κάποιο από τα ακόλουθα συμβάντα έχουν επηρεάσει πολλούς Πελάτες και πολλά ξενοδοχειακά καταλύματα: ανώτερη βία, ηφαιστειακή έκρηξη, (φυσική) καταστροφή, πυρκαγιά, πράξεις πολέμου, εχθροπραξίες ή οποιαδήποτε τοπική ή εθνική έκτακτη ανάγκη, εισβολή, συμμόρφωση με οποιαδήποτε διάταξη ή αίτημα εθνικών, περιφερειακών, λιμενικών ή άλλων δημοτικών αρχών, κυβερνητικών ρυθμίσεων ή παρεμβάσεων, στρατιωτική δράση, εμφύλιος πόλεμος ή τρομοκρατία, (βιολογική, χημική ή πυρηνική) έκρηξη, εξέγερση, απεργία, εμφύλια ταραχή (ή υλική ή σημαντική απειλή ή δικαιολογημένος φόβος σχετικά με προαναφερθέντα γεγονότα), περιστολή των μέσων συγκοινωνίας, κλείσιμο αεροδρομίων ή άλλα έκτακτα και καταστροφικά γεγονότα, έκτακτη ανάγκη, που καθιστά αδύνατο ή παράνομο ή δεν επιτρέπει στους Πελάτες να ταξιδέψουν προς το Ξενοδοχείο ή να διαμείνουν σε

αυτό.

2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟΥ

2.1 Πληροφορίες Ξενοδοχείου

2.1.1 Οι πληροφορίες που παρέχονται από τα Ξενοδοχεία για να συμπεριληφθούν στους Ιστοχώρους θα περιέχουν υλικό σχετικά με το Ξενοδοχείο (συμπεριλαμβανομένων εικόνων, φωτογραφιών και περιγραφών), τις παροχές του και τις υπηρεσίες και τα δωμάτια που είναι διαθέσιμα προς κράτηση, λεπτομέρειες για τις τιμές (συμπεριλαμβανομένων όλων των ισχυόντων φόρων, των εισφορών, των πρόσθετων επιβαρύνσεων και των τελών) και τη διαθεσιμότητα, την πολιτική για ακύρωση και μη εμφάνιση και τις άλλες πολιτικές και περιορισμούς ("Πληροφορίες Ξενοδοχείου") και θα συμμορφώνονται με τη μορφή και τα πρότυπα που παρέχονται από την Booking.com. Οι Πληροφορίες Ξενοδοχείου δεν θα πρέπει να περιέχουν κανέναν αριθμό τηλεφώνου ή φαξ ή διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή όνομα χρήστη σε Skype/Twitter, με άμεση αναφορά στο Ξενοδοχείο ή στο δικτυακό του τόπο, ή σε ιστοσελίδες τρίτων. Η Booking.com διατηρεί το δικαίωμα να επεξεργαστεί ή να αποκλείσει οποιαδήποτε πληροφορία εφόσον αντιληφθεί ότι είναι ανακριβής ή ελλιπής ή ότι παραβαίνει τους όρους και τις διατάξεις του παρόντος Συμφωνητικού.

2.1.2 Το Ξενοδοχείο καθιστά σαφές και δεσμεύεται ότι οι Πληροφορίες Ξενοδοχείου θα είναι σε κάθε περίπτωση αληθείς, ακριβείς και όχι παραπλανητικές. Το Ξενοδοχείο είναι σε κάθε περίπτωση υπεύθυνο για την ορθή και ενημερωμένη κατάσταση των Πληροφοριών Ξενοδοχείου, συμπεριλαμβανομένης της συμπληρωματικής διαθεσιμότητας δωματίων για ορισμένες περιόδους ή οποιονδήποτε έκτακτων (δυσμενών συνθηκών) γεγονότων ή καταστάσεων (π.χ. κατά την κατασκευή ή την ανακαίνιση στους χώρους του ή πλησίον αυτών). Το Ξενοδοχείο θα ενημερώνει τις Πληροφορίες Ξενοδοχείου σε καθημερινή βάση (ή σε τόσο συχνή βάση, όσο αυτό είναι απαραίτητο) και μπορεί -ανά πάσα στιγμή- να κάνει αλλαγή μέσω του Extranet (i) στο ποσοστό των δωματίων που είναι διαθέσιμα προς κράτηση, και (ii) στον αριθμό ή τον τύπο των διαθέσιμων δωματίων, βάσει της παραγράφου σχετικά με τον Ελάχιστο Αριθμό Δωματίων (όπως ορίζεται κατωτέρω).

2.1.3 Οι πληροφορίες που παρέχονται από το Ξενοδοχείο για εμφάνιση στους Ιστοχώρους θα παραμένουν αποκλειστική ιδιοκτησία του Ξενοδοχείου. Οι πληροφορίες που παρέχονται από το Ξενοδοχείο μπορεί να υποστούν επεξεργασία ή να τροποποιηθούν από την Booking.com και στη συνέχεια να μεταφραστούν σε άλλες γλώσσες, οι μεταφράσεις όμως αυτές παραμένουν στην αποκλειστική ιδιοκτησία της Booking.com. Το επεξεργασμένο και μεταφρασμένο περιεχόμενο θα χρησιμοποιείται αποκλειστικά από την Booking.com στους Ιστοχώρους και δεν θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί (με οποιονδήποτε άλλο τρόπο ή σε άλλη μορφή) από το Ξενοδοχείο για κανενός άλλου είδους διανομή ή δίοδο πώλησης ή άλλους σκοπούς. Δεν επιτρέπονται αλλαγές ή τροποποιήσεις στο περιεχόμενο των περιγραφικών πληροφοριών του Ξενοδοχείου, εκτός εάν έχει δοθεί προηγουμένως γραπτή έγκριση από την Booking.com.

2.1.4 Εκτός εάν υπάρξει διαφορετική συμφωνία με την Booking.com, όλες οι αλλαγές, ενημερώσεις ή / και τροποποιήσεις των Πληροφοριών Ξενοδοχείου (συμπεριλαμβανομένων των τιμών, της διαθεσιμότητας, των δωματίων) θα πρέπει να γίνονται απευθείας από το Ξενοδοχείο και on-line μέσω του Extranet ή με οποιονδήποτε άλλο πρόσφορο τρόπο συστήσει η Booking.com. Ενημερώσεις και αλλαγές όσον αφορά εικόνες, φωτογραφίες και περιγραφές θα επεξεργάζονται από την Booking.com όσο είναι ευλόγως δυνατό πιο γρήγορα.

2.2 Ελάχιστος Αριθμός Δωματίων και Εγγύηση Διατήρησης Τιμής και Διαθεσιμότητας

2.2.1 Το Ξενοδοχείο δεσμεύεται να προσφέρει έναν ελάχιστο αριθμό δωματίων που διατίθενται προς πώληση μέσω της Booking.com, όπως ορίζεται στο Συμφωνητικό Ξενοδοχείου ("Ελάχιστος Αριθμός Δωματίων"). Η Booking.com καλεί το Ξενοδοχείο να παράσχει πρόσθετη διαθεσιμότητα

δωματίων για ορισμένες περιόδους, εφόσον υπάρχουν διαθέσιμα δωμάτια ή εάν αυτό ζητείται από καιρό σε καιρό.

2.2.2 Το Ξενοδοχείο θα δίνει στην Booking.com εγγύηση για τη διατήρηση της τιμής και της διαθεσιμότητας ("Εγγύηση Διατήρησης Τιμής και Διαθεσιμότητας"). Η Εγγύηση Διατήρησης Τιμής αναφέρεται στις ίδιες ή και καλύτερες τιμές για το ίδιο Ξενοδοχείο, ίδιο τύπο δωματίου, ίδιες ημερομηνίες, ίδιο τύπο κρεβατιού, ίδιο αριθμό πελατών, ίδιους ή καλύτερους περιορισμούς και πολιτικές, για παράδειγμα, σχετικά με το πρωινό, με αλλαγές στην κράτηση ή ακύρωση της κράτησης, όπως αυτά είναι διαθέσιμα από τους ιστοχώρους του Ξενοδοχείου ή από τα κέντρα κλήσεων (συμπεριλαμβανομένου και του συστήματος εξυπηρέτησης πελατών για κρατήσεις), ή απευθείας από το Ξενοδοχείο, με κάθε ανταγωνιστή της Booking.com (στους οποίους περιλαμβάνεται οποιαδήποτε υπηρεσία online ή offline κρατήσεων ή γραφείο κρατήσεων ή υπηρεσία ενδιάμεσου) και / ή με οποιαδήποτε άλλο (online ή offline) τρίτο μέρος το οποίο είναι ένας επιχειρηματικός εταίρος αυτού ή το οποίο σχετίζεται με αυτό ή συνδέεται με το Ξενοδοχείο με οποιοδήποτε άλλο τρόπο. Εγγύηση Διατήρησης Διαθεσιμότητας σημαίνει ότι τα Ξενοδοχεία θα παρέχουν στην Booking.com τέτοια διαθεσιμότητα (δηλαδή χώρους που διατίθενται προς κράτηση στον Ιστοχώρο) που θα είναι τουλάχιστον εξίσου ευνοϊκή με εκείνη που παρέχεται από οποιοδήποτε ανταγωνιστή της Booking.com (στους οποίους περιλαμβάνεται οποιαδήποτε υπηρεσία online ή offline ή κρατήσεων ή γραφείο κρατήσεων ή υπηρεσία ενδιάμεσου) και / ή από οποιοδήποτε άλλο (online ή offline) τρίτο μέρος που είναι ένας επιχειρηματικός εταίρος αυτού ή που σχετίζεται με αυτό ή συνδέεται με το Ξενοδοχείο με οποιοδήποτε άλλο τρόπο.

2.3 Προμήθεια

2.3.1 Για κάθε κράτηση που γίνεται μέσω των Ιστοχώρων από έναν Πελάτη για ένα Δωμάτιο, το Ξενοδοχείο θα καταβάλλει στην Booking.com μια προμήθεια ("Προμήθεια"). Η πληρωμή θα γίνεται σύμφωνα με ό,τι ορίζεται στην παράγραφο 2.4. Η συνολική Προμήθεια ανά κράτηση είναι ίση με το αποτέλεσμα του πολλαπλασίου των: (i) αριθμού των διανυκτερεύσεων που ο Πελάτης πραγματοποίησε στο Ξενοδοχείο, (ii) τιμής ανά δωμάτιο ανά βραδιά (συμπεριλαμβανομένων του ΦΠΑ, των φόρων επί των πωλήσεων, καθώς και άλλων ισχυόντων εθνικών, κυβερνητικών, επαρχιακών, κρατικών, δημοτικών ή τοπικών φόρων ή εισφορών ("Φόροι")), καθώς και άλλων πρόσθετων, τελών και προσαυξήσεων που περιλαμβάνονται στην τιμή που προσφέρεται κατά τη στιγμή της κράτησης του δωματίου από τον Πελάτη στον Ιστοχώρο (όπως χρέωση για πρωινό, για γεύματα (ημιδιατροφή ή πλήρη διατροφή), για ενοικίαση ποδηλάτου, για αργοπορημένο check out ή για check in νωρίτερα, για επιπλέον άτομο, για θέρετρο, για κρεβάτι με ροδάκια, για εισιτήρια θεάτρου, για παροχή υπηρεσιών, κ.λπ.), (iii) αριθμού των δωματίων για τα οποία έκανε κράτηση ο Πελάτης, και (iv) ανάλογου ποσοστού της Προμήθειας όπως ορίζεται στο Συμφωνητικό. Για την αποφυγή αμφιβολίας, Προμήθεια θα χρεώνεται και στην περίπτωση υπερκράτησης ή μη εμφάνισης (εκτός και αν το ξενοδοχείο έχει ενημερώσει την Booking.com για το περιστατικό της μη εμφάνισης μέσα σε 2 εργάσιμες ημέρες μετά την προγραμματισμένη ημερομηνία της άφιξης του Πελάτη) ή της χρέωσης ακύρωσης(ακύρωση κατά παράβαση της πολιτικής για μη χρέωση της ακύρωσης από το Ξενοδοχείο) και υπολογίζεται σύμφωνα με την επιβεβαιωμένη κράτηση.

2.3.2 Το ποσοστό της Προμήθειας υπόκειται σε αλλαγή όταν το Ξενοδοχείο είναι επιλέξιμο και συμμετέχει στο Πρόγραμμα Προτεινόμενων Ξενοδοχείων όπως περιγράφεται στην παράγραφο 4.

2.3.3 Εκτός εάν έχει συμφωνηθεί διαφορετικά στο Συμφωνητικό, η τιμή που εμφανίζεται στον Πελάτη στους Ιστοχώρους θα περιλαμβάνει το ΦΠΑ, τους φόρους επί των πωλήσεων, χρεώσεις, καθώς και όλους τους άλλους (εθνικούς, κυβερνητικούς, επαρχιακούς, κρατικούς, δημοτικούς ή τοπικούς) φόρους, τέλη, χρεώσεις ή εισφορές (στο βαθμό που τέτοιοι άλλοι φόροι, τέλη και εισφορές μπορούν εύλογα να υπολογιστούν εκ των προτέρων, χωρίς περαιτέρω πληροφορίες).

2.3.4 Σε περίπτωση που, σύμφωνα με το (τροποποιημένο ή τεθειμένο σε ισχύ) ισχύον δίκαιο, τους

κανόνες και τη νομοθεσία που εφαρμόζεται σε ένα Ξενοδοχείο, οι τιμές πρέπει να εμφανίζονται στους Πελάτες συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, του φόρου επί των πωλήσεων καθώς και όλων των άλλων (εθνικών, κυβερνητικών, επαρχιακών, κρατικών, δημοτικών ή τοπικών) φόρων, τελών ή εισφορών, τα Ξενοδοχεία θα προσαρμόζουν τις τιμές μέσω του Extranet σύμφωνα με τους όρους των παραγράφων 2.1.2 και 2.1.4, το συντομότερο δυνατόν, αλλά σε κάθε περίπτωση, μέσα σε 5 εργάσιμες ημέρες μετά από (i) την τροποποίηση ή τη θέση σε ισχύ του σχετικού δικαίου, των κανόνων και της νομοθεσίας που εφαρμόζονται σε αυτή την περίπτωση στο εν λόγω Ξενοδοχείο, ή (ii) την κοινοποίηση αυτής από την Booking.com.

2.3.5 Φόρος Προστιθέμενης Αξίας επί της πληρωμής της Προμήθειας στην Booking.com θα προστίθεται στην Προμήθεια, όπου αυτό ισχύει.

2.3.6 Το σύστημα Extranet παρουσιάζει λεπτομέρειες για όλες τις κρατήσεις που πραγματοποιούνται στο Ξενοδοχείο μέσω των Ιστοχώρων και την αντίστοιχη Προμήθεια. Την 1η κάθε μήνα, στο σύστημα Extranet διατίθεται online κατάσταση κρατήσεων (η "Online Κατάσταση Κρατήσεων"), η οποία εμφανίζει τις κρατήσεις όλων των Πελατών, των οποίων η ημερομηνία αναχώρησης ήταν τον προηγούμενο μήνα.

2.4 Πληρωμή Προμήθειας

2.4.1 Η Προμήθεια των κρατήσεων για έναν ημερολογιακό μήνα που περιλαμβάνει την (προγραμματισμένη) ημερομηνία αναχώρησης του Πελάτη σε αυτόν τον μήνα τιμολογείται (εκτός από τις δωρεάν ακυρώσεις που πραγματοποιούνται μέσω του ιστοχώρου της Booking.com και σύμφωνα με την πολιτική ακύρωσης του Ξενοδοχείου) και καταβάλλεται τον ακόλουθο μήνα, σύμφωνα με τους εξής όρους:

(α) Τα τιμολόγια υποβάλλονται σε επεξεργασία σε μηνιαία βάση και αποστέλλονται στο Ξενοδοχείο μέσω ταχυδρομείου, φαξ ή e-mail.

(β) Η προμήθεια που τιμολογείται για κάθε μήνα καταβάλλεται από το Ξενοδοχείο μέσα σε 14 ημέρες από την ημερομηνία έκδοσης του τιμολογίου.

(γ) Η πληρωμή πραγματοποιείται απευθείας από το Ξενοδοχείο στην Booking.com μέσω Πάγιας Εντολής ή, σε περίπτωση που αυτό δεν είναι δυνατό, στο τραπεζικό σύστημα της τράπεζας από όπου γίνεται η πληρωμή, με τη χρήση καλωδίου μεταφοράς (στον εν λόγω τραπεζικό λογαριασμό όπως προσδιορίζεται από την Booking.com). Για την αποφυγή αμφιβολιών, άλλα μέσα πληρωμής (π.χ. με επιταγή ή μέσω "πρακτορείων μεταφοράς χρημάτων") δεν μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία από την Booking.com και, συνεπώς, δεν γίνονται δεκτά.

(δ) Όλες οι πληρωμές Προμήθειας που είναι να πραγματοποιηθούν σύμφωνα με αυτό το Συμφωνητικό, θα πρέπει να πραγματοποιούνται με καθαρά ποσά, χωρίς καμία έκπτωση ή αντιστάθμιση και αποδεδειγμένα και χωρίς έκπτωση για τυχόν φόρους, εισφορές, εισαγωγές, δασμούς, χρεώσεις, τέλη και παρακρατήσεις κάθε φύσεως τώρα ή στο μέλλον, που υποβάλλονται από κάθε κυβερνητική, φορολογική ή άλλη αρχή. Αν το Ξενοδοχείο είναι υποχρεωμένο να προβεί σε μία τέτοια έκπτωση ή παρακράτηση, θα πληρώσει στην Booking.com τα επιπλέον ποσά που είναι αναγκαία για την παραλαβή τιμολογίου από την Booking.com του συνολικού (καθαρού) ποσού, όπως αυτό αναφέρεται στο τιμολόγιο, το οποίο η Booking.com θα είχε λάβει χωρίς την έκπτωση. Το Ξενοδοχείο είναι υπεύθυνο και αρμόδιο για την πληρωμή και την αποστολή εμπάσματος τυχόν φόρων, εισφορών, εισαγωγών, δασμών, χρεώσεων, τελών και παρακρατήσεων πέρα και πάνω από το συνολικό (καθαρό) ποσό Προμήθειας που το Ξενοδοχείο οφείλει στην Booking.com.

2.4.2 Το αυτοματοποιημένο σύστημα της Σειράς Εμφάνισης (όπως θα αποκαλείται εφεξής) χρησιμοποιεί ως παράγοντα την έγκαιρη πληρωμή, έτσι η μη έγκαιρη πληρωμή της Προμήθειας έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση στη Σειρά Εμφάνισης.

2.4.3 Σε περίπτωση διαφοράς μεταξύ της Booking.com και του Ξενοδοχείου (π.χ. για το ύψος της

Προμήθειας), το αδιαμφισβήτητο ποσό της Προμήθειας θα πρέπει να καταβληθεί σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Συμφωνητικού, κατά παρέκκλιση της κατάστασης ή της φύσης της διαφοράς.

2.4.4 Το Ξενοδοχείο θα πρέπει να πληρώσει προκαταβολή ίση με το ποσό όπως ορίζεται από το Συμφωνητικό Ξενοδοχείου (η "Προκαταβολή"). Σε περίπτωση που δεν έχει συμφωνηθεί κάποιο τέτοιο ποσό, το Ξενοδοχείο θα πρέπει, μετά από πρώτο γραπτό αίτημα της Booking.com, να πληρώσει προκαταβολή, το ποσό της οποίας θα ισούται με την Προμήθεια 2 μηνών (επίσης, υπόκειται στην ευχέρεια της Booking.com να καθορίσει ποιο ποσό θα θεωρηθεί ως Προκαταβολή). Η Προκαταβολή θα αποτελεί για εμάς εγγύηση για την εκτέλεση των υποχρεώσεων (πληρωμές) του Ξενοδοχείου, σύμφωνα με το Συμφωνητικό. Με τον τερματισμό του παρόντος Συμφωνητικού, η Προκαταβολή ή κάθε υπόλοιπο αυτής μετά την αφαίρεση της οφειλόμενης Προμήθειας, πληρωμών ελλειμμάτων και άλλων χρεώσεων που οφείλονται στην Booking.com (το οποίο υπόλοιπο κατά τη διάρκεια ισχύος του Συμφωνητικού θα διευθετηθεί κατόπιν γραπτού αιτήματος από την Booking.com) θα επιστραφεί στο ξενοδοχείο μέσα σε 30 ημέρες μετά το διακανονισμό στο ακέραιο των εκκρεμών υποχρεώσεων και οφειλών (συμπεριλαμβανομένης της πληρωμής της οφειλόμενης Προμήθειας). Κατόπιν γραπτού αιτήματος από την Booking.com, το Ξενοδοχείο θα πρέπει να πληρώσει επιπλέον Προκαταβολή το επιπλέον ποσό όπως ορίζεται από την Booking.com, σε περίπτωση που η οφειλόμενη Προμήθεια υπερβαίνει την Προκαταβολή ή το Ξενοδοχείο αποτυγχάνει τακτικά να καταβάλει την Προμήθεια που οφείλει. Με βάση αυτό το Συμφωνητικό, το ποσό της Προκαταβολής δε θα πρέπει με κανένα τρόπο να περιορίσει ή να υπερβεί την ευθύνη του Ξενοδοχείου. Η Προκαταβολή δεν επιβαρύνεται από τόκους.

2.4.5 Σε περίπτωση καθυστέρησης της πληρωμής, η Booking.com διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει τόκους υπερημερίας, να αναστείλει την υπηρεσία στο πλαίσιο του Συμφωνητικού, ή/και να ζητήσει τραπεζική εγγύηση ή άλλης μορφής χρηματοοικονομική ασφάλεια από το Ξενοδοχείο.

2.5 Κράτηση, Κράτηση Πελάτη, παράπονα και Εγγύηση Καλύτερης Τιμής

2.5.1 Αφού γίνει η κράτηση στην Ιστοσελίδα από τον Πελάτη, το Ξενοδοχείο λαμβάνει ένα φαξ επιβεβαίωσης για κάθε κράτηση μέσω της Booking.com. Η Booking.com δε φέρει ευθύνη για την ορθότητα και την πληρότητα των πληροφοριών (συμπεριλαμβανομένων των στοιχείων των πιστωτικών καρτών) και τις ημερομηνίες που παρέχονται από τον Πελάτη και η Booking.com δεν είναι υπεύθυνη για την πληρωμή των σχετικών με την (online) κράτηση υποχρεώσεων του Πελάτη. Για την αποφυγή αμφιβολίας, το Ξενοδοχείο πρέπει σε τακτική βάση (τουλάχιστον σε καθημερινή βάση) να ελέγχει και να επαληθεύει στο Extranet την κατάσταση των κρατήσεων που έχουν γίνει.

2.5.2 Με την πραγματοποίηση μιας κράτησης μέσω του Ιστοχώρου, δημιουργείται ένα άμεσο συμβόλαιο (και ως εκ τούτου, νομική σχέση) αποκλειστικά μεταξύ του Ξενοδοχείου και του Πελάτη (η "Κράτηση Πελάτη"). Στο βαθμό που είναι αναγκαίο, το Ξενοδοχείο εξουσιοδοτεί την Booking.com και της χορηγεί ρητή άδεια να συνάπτει τις Κρατήσεις Πελατών για λογαριασμό του, που προκύπτει από τις online κρατήσεις ξενοδοχείων για το Ξενοδοχείο που πραγματοποιούνται από τους Πελάτες μέσω των ιστοσελίδων.

2.5.3 Το Ξενοδοχείο είναι υποχρεωμένο να δέχεται τον Πελάτη ως συμβαλλόμενο μέρος και να χειρίζεται τις online κρατήσεις, σύμφωνα με τις Πληροφορίες Ξενοδοχείου που περιέχονται στις ιστοσελίδες κατά τη στιγμή που γίνεται η κράτηση, συμπεριλαμβανομένων τυχόν συμπληρωματικών πληροφοριών και/ή επιθυμιών που γνωστοποιούνται από τον Πελάτη.

2.5.4 Εκτός από τέλη, επιπλέον χρεώσεις και πρόσθετα έξοδα, όπως διατυπώνονται στην

επιβεβαιωμένη κράτηση, το Ξενοδοχείο δεν θα πρέπει να χρεώσει τον πελάτη με οποιαδήποτε κόστη διεκπεραίωσης/διαχείρισης ή χρέωση για χρήση οποιουδήποτε τρόπου πληρωμής (για παράδειγμα, χρέωση πιστωτικής κάρτας).

2.5.5 Τα παράπονα ή οι απαιτήσεις σχετικά με (τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρονται, ή που παρέχονται από) το Ξενοδοχείο ή τα ειδικά αιτήματα των Πελατών θα πρέπει να διαχειρίζονται από το Ξενοδοχείο, χωρίς τη μεσολάβηση ή παρέμβαση της Booking.com. Η Booking.com δεν φέρει ευθύνη και αποποιείται κάθε ευθύνης σχετικά με τις απαιτήσεις των Πελατών. Η Booking.com μπορεί κατά την κρίση της να προσφέρει υπηρεσία υποστήριξης πελατών σε έναν Πελάτη ή να λειτουργήσει ως μεσάζων για το ξενοδοχείο και έναν Πελάτη ή διαφορετικά να βοηθήσει τον Πελάτη με την επικοινωνία ή ενέργειές του κατά ενός Ξενοδοχείου.

2.5.6 Στην περίπτωση έγκυρου αιτήματος ενός Πελάτη σχετικά με την Εγγύηση Καλύτερης Τιμής, η Booking.com πρέπει να γνωστοποιήσει άμεσα στο Ξενοδοχείο το εν λόγω αίτημα και να παράσχει στο Ξενοδοχείο τα σχετικά στοιχεία του αιτήματος. Το Ξενοδοχείο πρέπει αμέσως να προσαρμόσει -στον κατάλληλο βαθμό- τις τιμές που διατίθενται στον Ιστοχώρο της Booking.com έτσι ώστε η χαμηλότερη τιμή να είναι διαθέσιμη για περαιτέρω κρατήσεις. Επιπλέον, το Ξενοδοχείο πρέπει αμέσως να προσαρμόσει την τιμή στην κράτηση που έγινε από τον εν λόγω Πελάτη κατά τη διαχείρισή της. Κατά το check out του Πελάτη, το Ξενοδοχείο πρέπει προσφέρει το δωμάτιο στην χαμηλότερη τιμή και πρέπει είτε (i) να διευθετήσει τη διαφορά μεταξύ της τιμής της κράτησης και της χαμηλότερης τιμής, χρεώνοντας τον Πελάτη με τη χαμηλότερη τιμή, ή (ii) να επιστρέψει στον Πελάτη τη διαφορά μεταξύ των δύο τιμών σε μετρητά.

2.6 Υπερκράτηση, ακύρωση και μη εμφάνιση

2.6.1 Τα Ξενοδοχεία πρέπει να παρέχουν τα δωμάτια για τα οποία έχει γίνει κράτηση και σε περίπτωση που ένα Ξενοδοχείο δεν είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του βάσει του παρόντος Συμφωνητικού, για οποιονδήποτε λόγο, το σχετικό Ξενοδοχείο πρέπει να ενημερώσει αμέσως την Booking.com μέσω της Υπηρεσίας Εξυπηρέτησης Πελατών (customer.service@booking.com· όπου στο θέμα του κάθε email θα πρέπει να αναγράφεται "υπερκράτηση"). Το Ξενοδοχείο θα καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την παροχή εναλλακτικών ρυθμίσεων της ίσης ή ανώτερης ποιότητας σε βάρος του σχετικού Ξενοδοχείου. Στην περίπτωση που δεν υπάρχει διαθέσιμο Δωμάτιο κατά την άφιξη, το Ξενοδοχείο θα πρέπει: (α) να βρει ένα κατάλληλο εναλλακτικό κατάλυμα ισοδύναμων ή καλύτερων προδιαγραφών του Ξενοδοχείου που έχει την εγγυημένη κράτηση του Πελάτη και (β) να παράσχει δωρεάν μεταφορά προς το εναλλακτικό ξενοδοχείο για τον Πελάτη και τα υπόλοιπα πρόσωπα που αναφέρονται στην εγγυημένη κράτηση του Πελάτη.

2.6.2 Το Ξενοδοχείο δεν έχει το δικαίωμα να ακυρώσει οποιαδήποτε online κράτηση.

2.6.3 Για ακυρώσεις που πραγματοποιούνται από τον Πελάτη πριν από την ώρα και την ημερομηνία για τις οποίες ισχύει χρέωση ακύρωσης, δε χρεώνεται προμήθεια. Για ακυρώσεις που πραγματοποιούνται από τον Πελάτη μετά την ώρα και την ημερομηνία για τις οποίες ισχύει χρέωση ακύρωσης, χρεώνεται προμήθεια σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Συμφωνητικού.

2.7 Εγγύηση Πιστωτικής Κάρτας

2.7.1 Η εγγύηση της κράτησης βασίζεται στα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας, τα οποία παρέχονται από τον Πελάτη ή το άτομο που φέρει την ευθύνη για την κράτηση. Το Ξενοδοχείο είναι υπεύθυνο για την εξακρίβωση της εγκυρότητας αυτών των στοιχείων πιστωτικής κάρτας, τη (προ)έγκριση της πιστωτικής κάρτας και του πιστωτικού ορίου κατά την ημερομηνία για την οποία έχει γίνει η κράτηση. Το ξενοδοχείο πρέπει, όταν λαμβάνει μια κράτηση, να επαληθεύει και να προ-εγκρίνει αμέσως την πιστωτική κάρτα. Σε περίπτωση που η πιστωτική κάρτα δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως εγγύηση, το Ξενοδοχείο θα ενημερώσει την Booking.com, η οποία στη

συνέχεια θα ζητήσει από τον Πελάτη να δώσει άλλον τρόπο εγγύηση της κράτησης. Αν ο Πελάτης δεν έχει τη δυνατότητα ή δεν επιθυμεί να το κάνει, η Booking.com μπορεί να ακυρώσει την κράτηση κατόπιν αιτήματος από το Ξενοδοχείο. Σε περίπτωση που η πιστωτική κάρτα (ή η όποια εναλλακτική εγγύηση από τον Πελάτη) δεν ισχύει για οποιονδήποτε λόγο, αυτό θα είναι υπ' ευθύνη και για λογαριασμό του Ξενοδοχείου. Για τις κρατήσεις που ακυρώνονται από την Booking.com σύμφωνα προς την Παράγραφο 2.7.1 δεν απαιτείται Προμήθεια.

2.7.2 Το Ξενοδοχείο το οποίο επιθυμεί να πληρωθεί με πιστωτική κάρτα πριν την ημερομηνία του check-in θα πρέπει να εξασφαλίσει ότι οι όροι προπληρωμής (συμπεριλαμβανομένων (ειδικών) περιορισμών στις τιμές, όρων και συνθηκών για ή σχετικά με αυτή την προπληρωμή) έχουν διευκρινιστεί στους Πελάτες στις πληροφορίες που δίνονται στον Πελάτη πριν την πραγματοποίηση της κράτησης και αναφέρονται στις Πληροφορίες Ξενοδοχείου.

2.7.3 Το Ξενοδοχείο είναι υπεύθυνο για τη χρέωση του Πελάτη για τη διαμονή του, για τη μη εμφάνιση ή την ακύρωση που υπόκειται σε κόστος (συμπεριλαμβανομένων των εφαρμοστέων φόρων στους οποίους υπόκειται το Ξενοδοχείο και τους οποίους θα επιστρέψει στις αρμόδιες οικονομικές εφορίες). Οι πιστωτικές κάρτες θα πρέπει να χρεώνονται στο νόμισμα που έχει εμφανιστεί στην κράτηση του Πελάτη. Σε περίπτωση που αυτό δεν είναι δυνατό, το Ξενοδοχείο μπορεί να χρεώσει την πιστωτική κάρτα του Πελάτη σε διαφορετικό νόμισμα σε λογική και δίκαιη νομισματική ισοτιμία.

2.8 Προστασία Στοιχείων Πιστωτικής Κάρτας

Κάθε Ξενοδοχείο θα πρέπει να συμμορφωθεί, το ίδιο, όπως και οι υπο-διαχειριστές του στις προϋποθέσεις, τα κριτήρια συμμόρφωσης και τις διαδικασίες επικύρωσης, όπως διατυπώνονται στο πρότυπο Payment Card Industry ("PCI") Data Security Standard, όπως κοινοποιείται κατά περιόδους από τις μεγαλύτερες εταιρείες πιστωτικών καρτών.

2.9 Άμεσο Μάρκετινγκ προς Πελάτες

Το Ξενοδοχείο συμφωνεί να μην απευθύνεται αποκλειστικά σε Πελάτες που έχουν αποκτήσει μέσω της Booking.com με online ή offline προσφορές μάρκετινγκ ή αυτόκλητη ή κλητευμένη αλληλογραφία.

2.10 Extranet

Η Booking.com θα διαθέσει στο Ξενοδοχείο έναν κωδικό χρήστη και έναν κωδικό πρόσβασης που επιτρέπει στο Συνεργαζόμενο Ξενοδοχείο να έχει πρόσβαση στο Extranet. Το ξενοδοχείο θα πρέπει να διαφυλάξει και να διατηρήσει τον κωδικό χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης απόρρητα και αποθηκευμένα με ασφάλεια και να μην τα αποκαλύψει σε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο εκτός από εκείνα που χρειάζεται να έχουν πρόσβαση στο Extranet. Το Ξενοδοχείο θα πρέπει να ενημερώνει αμέσως την Booking.com για όποια (πιθανή) παραβίαση ασφαλείας ή εσφαλμένη χρήση.

2.11. Συμβάν Ανώτερης Βίας

Σε περίπτωση Συμβάντος Ανώτερης Βίας, το Ξενοδοχείο δε θα επιβάλει (ή θα επιστρέψει το ποσό) στους Πελάτες που επηρεάζονται από το Συμβάν Ανώτερης Βίας καμία χρέωση ή άλλο ποσό (όπως και τα μη επιστρέψιμα ποσά ή για μη εμφάνιση, για τροποποίηση της κράτησης ή για ακυρωτικά) για (i) ακύρωση ή τροποποίηση της κράτησης που έγινε από τους Πελάτες, ή (ii) μέρος της κράτησης που ακυρώθηκε λόγω Ανώτερης Βίας. Στην περίπτωση λογικών και δικαιολογημένων αμφιβολιών, το Ξενοδοχείο μπορεί να ζητήσει από τον Πελάτη ένα αποδεικτικό με την αιτιώδη συνάφεια μεταξύ του Συμβάντος Ανώτερης Βίας και την ακύρωσης, μη εμφάνισης ή τροποποίησης της κράτησης (και στη συνέχεια να παράσχει στην Booking.com αντίγραφο αυτού του αποδεικτικού). Για να καταγραφεί μια ακύρωση, μη εμφάνιση ή τροποποίηση της κράτησης, το Ξενοδοχείο πρέπει να ενημερώσει την Booking.com μέσα σε 2 εργάσιμες μέρες

μετά από (α) την προγραμματισμένη ημερομηνία άφιξης ή τη μη εμφάνιση ή ακύρωση, ή (β) το check out, τις ημέρες της πραγματοποιημένης διαμονής στο ξενοδοχείο. Η Booking.com δε θα χρεώσει προμήθεια σε περίπτωση καταγεγραμμένης μη εμφάνισης ή ακύρωσης ή για μέρος της κράτησης που δεν πραγματοποιήθηκε λόγω Συμβάντος Ανώτερης Βίας.

3. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΤΗΣ BOOKING.COM

3.1 Με το παρόν, το Ξενοδοχείο δίνει στην Booking.com μη αποκλειστικό, άνευ δικαιωμάτων εκμετάλλευσης και παγκόσμιο δικαίωμα και άδεια χρήσης (ή παραχώρηση περαιτέρω άδειας εκμετάλλευσης όπου εφαρμόζεται):

(α) να κάνει χρήση, να αναπαράγει, να έχει αναπαράγει, να διανέμει, να επικοινωνεί και να διαθέτει με οποιαδήποτε μέθοδο και παρουσίαση όσα έχουν συμφωνηθεί για τα στοιχεία των Πνευματικών Δικαιωμάτων της Μητρικής Εταιρείας και των Ξενοδοχείων, όπως έχουν δοθεί στην Booking.com από τη Μητρική Εταιρεία ή/και τα Ξενοδοχεία συμφώνως προς το παρόν Συμφωνητικό και τα οποία είναι απαραίτητα για την Booking.com να ασκήσει τα δικαιώματά της και να εκτελέσει τις υποχρεώσεις της βάσει του παρόντος Συμφωνητικού·

(β) να κάνει χρήση, να αναπαράγει, να έχει αναπαράγει, να διανέμει και να χρησιμοποιεί (συμπεριλαμβανομένου του μη περιορισμού στη δημοσίως τέλεση, τροποποίηση, προσαρμογή, κοινοποίηση, αναπαραγωγή, αντιγραφή και διάθεση στο κοινό με οποιοδήποτε τρόπο) τις Πληροφορίες Ξενοδοχείου.

3.2 Η Booking.com μπορεί να παραχωρήσει περαιτέρω άδεια εκμετάλλευσης, να διαθέσει, να γνωστοποιήσει και να προσφέρει τις Πληροφορίες Ξενοδοχείου (συμπεριλαμβανομένων των σχετικών Πνευματικών Δικαιωμάτων) του Ξενοδοχείου και ειδικές προσφορές που γίνονται από το Ξενοδοχείο για τους Ιστοχώρους μέσω ή σε συνεργασία με (τους ιστοχώρους από) συνεργαζόμενες εταιρείες ή/και τρίτα μέρη ("Ιστοχώροι Τρίτων").

3.3 Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει η Booking.com να φέρει ευθύνη ως προς το Ξενοδοχείο για τυχόν πράξεις ή παραλείψεις από την πλευρά των Ιστοχώρων Τρίτων. Ο μοναδικός τρόπος αντιμετώπισης για το Ξενοδοχείο όσον αφορά τους Ιστοχώρους Τρίτων είναι να ζητήσει από την Booking.com (η οποία έχει το δικαίωμα και όχι την υποχρέωση) (i) να απενεργοποιήσει και να αποσυνδεθεί με συγκεκριμένο Ιστοχώρο Τρίτων, ή (ii) να αποσύρει το Ξενοδοχείο (συμπεριλαμβανομένων των Πληροφοριών Ξενοδοχείου) από αυτόν τον Ιστοχώρο Τρίτων ή να τερματίσει αυτό το Συμφωνητικό, όλα σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Συμφωνητικού.

3.4 Δεδομένα Πελατών και σχόλια πελατών

3.4.1 Η Booking.com θα διαβιβάσει ή θα διαθέσει την κράτηση που πραγματοποιείται από τον Πελάτη στο σχετικό Ξενοδοχείο, τα οποία στοιχεία κράτησης θα περιλαμβάνουν την ημερομηνία άφιξης, τον αριθμό διανυκτερεύσεων, τον τύπο δωματίου (συμπεριλαμβανομένης της προτίμησης σχετικά με το κάπνισμα (αν είναι δυνατό)), την τιμή δωματίου, το όνομα, τη διεύθυνση και τα στοιχεία της πιστωτικής κάρτας του Πελάτη (συλλογικά "Δεδομένα Πελατών") καθώς και άλλα ειδικά αιτήματα που πραγματοποιήθηκαν από τον Πελάτη.

3.4.2 Οι Πελάτες που έχουν διαμείνει σε Ξενοδοχείο θα ερωτηθούν από την Booking.com να υποβάλουν σχόλια σχετικά με τη διαμονή τους στο σχετικό Ξενοδοχείο και να δώσουν βαθμολογία για ορισμένες απόψεις της διαμονής τους.

3.4.3 Η Booking.com διατηρεί το δικαίωμα να δημοσιεύσει αυτά τα σχόλια και τις βαθμολογίες στους Ιστοχώρους. Η Μητρική Εταιρεία και το Ξενοδοχείο αναγνωρίζουν ότι η Booking.com είναι διανομέας (χωρίς καμία υποχρέωση να επιβεβαιώσει) και όχι εκδότης των εν λόγω σχολίων.

3.4.4 Η Booking.com αναλαμβάνει να καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια για την παρακολούθηση και την επισκόπηση των Σχολίων Πελατών σε σχέση με την προσβολή των ηθών

ή την αναφορά ονόματος συγκεκριμένου ατόμου. Η Booking.com διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει, να επεξεργαστεί ή να αφαιρέσει δυσμενή σχόλια στην περίπτωση που τέτοια σχόλια περιλαμβάνουν προσβολή των ηθών ή την αναφορά ονόματος συγκεκριμένου ατόμου.

3.4.5 Η Booking.com δεν θα συμμετέχει σε καμία συζήτηση, διαπραγμάτευση ή αλληλογραφία με το Ξενοδοχείο σε σχέση με τα σχόλια των πελατών (το περιεχόμενο ή συνέπειες από τη δημοσίευση ή τη διανομή αυτών) .

3.4.6 Η Booking.com δεν έχει και αποποιείται κάθε ευθύνης και υποχρέωσης για το περιεχόμενο και τις συνέπειες (με τη δημοσίευση ή διανομή) τυχόν παρατηρήσεων ή σχολίων για οτιδήποτε και με όποιον τρόπο.

3.5 (Online) μάρκετινγκ και διαφήμιση PPC

3.5.1 Η Booking.com δικαιούται να προωθήσει το Ξενοδοχείο, χρησιμοποιώντας το όνομα (ή ονόματα) του Ξενοδοχείου σε online μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένου του μάρκετινγκ μέσω email ή/και pay-per-click (PPC) διαφήμισης. Η Booking.com διεξάγει online καμπάνιες μάρκετινγκ με δικά της έξοδα και κατά την κρίση της.

3.5.2 Το Ξενοδοχείο έχει επίγνωση των μεθόδων εργασίας των μηχανών αναζήτησης, όπως η ανάκτηση ιστοσελίδων (spidering of content) και η ιεράρχηση των URL. Η Booking.com συμφωνεί ότι εάν το Ξενοδοχείο ανακαλύψει συμπεριφορές από Ιστοχώρους Τρίτων που παραβιάζουν τα Πνευματικά Δικαιώματα του Ξενοδοχείου, τότε το Ξενοδοχείο θα ενημερώσει την Booking.com γραπτώς με λεπτομέρειες για την περίπτωση και η Booking.com θα χρησιμοποιήσει κάθε εμπορικά λογικό μέσο ώστε να διασφαλίσει ότι το εν λόγω τρίτο μέρος θα λάβει μέτρα για να αποκαταστήσει την παράβαση.

3.5.3 Το Ξενοδοχείο συμφωνεί ότι δεν θα χρησιμοποιήσει τη μάρκα της Booking.com απευθείας αγοράζοντας λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούν τα Πνευματικά Δικαιώματα της Booking.com.

4. ΣΕΙΡΑ ΕΜΦΑΝΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

4.1 Σειρά Εμφάνισης

4.1.1 Η σειρά με την οποία το Ξενοδοχείο εμφανίζεται στους Ιστοχώρους (η "Σειρά Εμφάνισης"), καθορίζεται αυτόματα και μονομερώς από την Booking.com. Η σειρά εμφάνισης βασίζεται και επηρεάζεται από διάφορους παράγοντες, που συμπεριλαμβάνουν αλλά δεν περιορίζονται στο ποσοστό προμήθειας που καταβάλλεται από το Ξενοδοχείο, την ελάχιστη διαθεσιμότητα που δηλώνει το Ξενοδοχείο, την αναλογία του αριθμού των κρατήσεων με τον αριθμό των επισκέψεων στη σχετική ιστοσελίδα του Ξενοδοχείου (η "Αναλογία Πελατών/Κρατήσεων"), τον όγκο που πραγματοποιείται από το Ξενοδοχείο, την αναλογία των ακυρώσεων, τη βαθμολογία στα σχόλια πελατών, το ιστορικό της εξυπηρέτησης πελατών, τον αριθμό και το είδος των καταγγελιών από Πελάτες και το ιστορικό εμπρόθεσμων πληρωμών από το Ξενοδοχείο.

4.1.2 Το Ξενοδοχείο έχει τη δυνατότητα να επηρεάσει τη δική του σειρά εμφάνισης αλλάζοντας το ποσοστό προμήθειας και τη διαθεσιμότητα για ορισμένες περιόδους και βελτιώνοντας συνεχώς τους άλλους παράγοντες. Το Ξενοδοχείο δεν θα προβάλλει απαιτήσεις κατά της Booking.com σχετικά με τη Σειρά Εμφάνισης των Ξενοδοχείων· το σύστημα Σειρά Εμφάνισης είναι αυτοματοποιημένο.

4.2 Πρόγραμμα Προτεινόμενων Ξενοδοχείων

4.2.1 Στον ιστοχώρο της Booking.com, η Booking.com λειτουργεί και προσφέρει ένα πρόγραμμα για συγκεκριμένα ξενοδοχεία που πληρούν ορισμένα κριτήρια (το "Πρόγραμμα Προτεινόμενων Ξενοδοχείων"). Το Πρόγραμμα Προτεινόμενων Ξενοδοχείων λειτουργεί με πρόσκληση της Booking.com σε επιλέξιμα Ξενοδοχεία ("Επιλέξιμα Ξενοδοχεία"), τα οποία πληρούν τα ακόλουθα

6 κριτήρια επιδόσεων (τα "Απαιτούμενα Κριτήρια Επίδοσης") που θα καθορίσει η Booking.com κατά την κρίση της αποκλειστικά στο βαθμό που το Πρόγραμμα Προτεινόμενων Ξενοδοχείων είναι διαθέσιμο εντός ενός προορισμού:

α. αναλογία Πελατών/Κρατήσεων υψηλότερη από το μέσο όρο σε σύγκριση με όλα τα ξενοδοχεία που εξυπηρετούνται από την Booking.com σε κάθε προορισμό ξενοδοχείου·

β. ποσοστό διαθεσιμότητας υψηλότερο από το μέσο όρο σε σύγκριση με όλα τα ξενοδοχεία που εξυπηρετούνται από την Booking.com σε κάθε προορισμό ξενοδοχείου·

γ. ποσοστό ακύρωσης χαμηλότερο από το μέσο όρο σε σύγκριση με όλα τα ξενοδοχεία που εξυπηρετούνται από την Booking.com σε κάθε προορισμό ξενοδοχείου·

δ. ο μέσος όρος βαθμολογίας στα Σχόλια Πελατών να είναι ίσος ή να υπερβαίνει το 7 στην κλίμακα του 10·

ε. συνεχές ιστορικό πληρωμών Προμήθειας εμπρόθεσμα και στο σύνολό τους, και

στ. συνεχές ιστορικό Εγγύησης Διατήρησης Τιμών και Διαθεσιμότητας.

4.2.2 Το ξενοδοχείο μπορεί να κληθεί για συμμετοχή στο Πρόγραμμα Προτεινόμενων Ξενοδοχείων, μόνο εάν λαμβάνει κρατήσεις από Πελάτες μέσω της Booking.com για διάστημα μεγαλύτερο των 60 ημερών. Επιλέξιμα Ξενοδοχεία που αποδέχονται την πρόσκληση για συμμετοχή στο Πρόγραμμα Προτεινόμενων Ξενοδοχείων θα διαφημίζονται ως "Προτεινόμενα Ξενοδοχεία" στον Ιστοχώρο της Booking.com.

4.2.3 Εάν ένα Προτεινόμενο Ξενοδοχείο δεν είναι πια επιλέξιμο για το Πρόγραμμα Προτεινόμενων Ξενοδοχείων θα καταχωρηθεί ως κανονικό ξενοδοχείο και η προμήθεια θα προσαρμοστεί ανάλογα με την τοπική καθιερωμένη προμήθεια για τη χώρα αυτή.

5. ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΓΥΗΣΗ

5.1 Το Ξενοδοχείο αντιπροσωπεύει και εγγυάται στην Booking.com ότι κατά τη διάρκεια του παρόντος Συμφωνητικού:

(i) το Ξενοδοχείο διαθέτει όλα τα απαραίτητα δικαιώματα, ισχύ και εξουσία να χρησιμοποιήσει, να εξουσιοδοτήσει και να αφήσει την Booking.com να διαθέσει στους Ιστοχώρους τα σχετικά Πνευματικά Δικαιώματα, όπως ορίζονται ή αναφέρονται στις Πληροφορίες Ξενοδοχείου που διατίθενται στους Ιστοχώρους·

(ii) το Ξενοδοχείο διαθέτει και έχει συμμορφωθεί με όλες τις άδειες, εγκρίσεις και άλλες κυβερνητικές εξουσιοδοτήσεις που απαιτούνται για τη διεξαγωγή, υλοποίηση και συνέχεια των λειτουργιών και εργασιών, και

(iii) οι τιμές για τα δωμάτια που διαφημίζονται στους Ιστοχώρους αντιστοιχούν στην καλύτερη διαθέσιμη τιμή για ισοδύναμη διαμονή σε συναφές Ξενοδοχείο και δεν προσφέρεται καλύτερη τιμή στον Πελάτη που θα κάνει κράτηση απευθείας στο Ξενοδοχείο ή μέσω άλλου (τρίτου) μέρους ή με κάποιο άλλο μέσο ή τρόπο.

5.2 Κάθε Μέρος καθιστά σαφές και εγγυάται προς το άλλο Μέρος ότι κατά τη διάρκεια του παρόντος Συμφωνητικού:

(i) έχει την πλήρη εταιρική ισχύ και εξουσία να συνάπτει και να εκτελεί τις υποχρεώσεις του βάσει του παρόντος Συμφωνητικού·

(ii) έχουν ληφθεί όλα τα εταιρικά μέτρα που απαιτούνται για να επιτρέψουν την εφαρμογή και εκτέλεση του παρόντος Συμφωνητικού·

(iii) το παρόν Συμφωνητικό έχει δεσμευτική νομική ισχύ και υποχρεώσεις για το Μέρος αυτό σύμφωνα με τους όρους του, και

(iv) κάθε Μέρος συμμορφώνεται με όλους τους ισχύοντες νόμους, κώδικες, κανονισμούς, διατάγματα και κανόνες της χώρας, κράτους ή δήμου υπό των οποίων νόμων το εν λόγω Μέρος βρίσκεται σε σχέση με τα προϊόντα που (θα) προσφέρονται ή/και τις υπηρεσίες που (θα) παρέχονται από το εν λόγω Μέρος.

5.3 Εκτός εάν προβλέπεται ρητά στο παρόν Συμφωνητικό, κανένα Μέρος δεν θα κάνει καμία εκπροσώπηση ή εγγύηση ρητή ή σιωπηρή, σε σχέση με το αντικείμενο του παρόντος Συμφωνητικού και αποποιείται με το παρόν οποιαδήποτε και όλες τις σιωπηρές εγγυήσεις, όπως και όλες τις σιωπηρές εγγυήσεις εμπορευσιμότητας ή καταλληλότητας για συγκεκριμένο σκοπό που αφορούν στο εν λόγω θέμα.

5.4 Η Booking.com αποποιείται και αποκλείει οποιαδήποτε ευθύνη σε σχέση με το Ξενοδοχείο που έχει σχέση με τυχόν (προσωρινή ή/και μερική) βλάβη των Ιστοχώρων και του Συστήματος Extranet.

6. ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΚΑΙ ΕΥΘΥΝΗ

6.1 Κάθε Μέρος (ο “Αποζημιώνων”) πρέπει να είναι υπεύθυνο και να αποζημιώσει, να προστατεύσει και να κρατήσει το άλλο Μέρος (τον “Αποζημιούμενο”) αβλαβές για και από άμεσες ζημιές, απώλειες (εξαιρούνται τυχόν απώλειες παραγωγής, απώλειες κέρδους, απώλεια εισοδήματος, απώλεια σύμβασης, απώλεια ή ζημία στην καλή θέληση ή τη φήμη, απώλεια αποζημίωσης ή όποιες ειδικές, έμμεσες ή μεγάλης σημασίας απώλειες και/ή ζημιές), ευθύνες, υποχρεώσεις, δαπάνες, αποζημιώσεις, αποζημιώσεις κάθε είδους, διαδικαστικά έξοδα, δικαιώματα, δικαιώματα κάθε είδους, ποινικές κυρώσεις, νομικές διώξεις, και δαπάνες (συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, λογικών πληρεξούσιων αμοιβών και δαπανών), οι οποίες έχουν όντως καταβληθεί, υποστεί ή προκληθεί από τον Αποζημιούμενο σύμφωνα με:

- (i) την παραβίαση αυτής της συμφωνίας από τον Αποζημιώνοντα ή
- (ii) οποιαδήποτε απαίτηση από οποιοδήποτε τρίτο μέρος βασισμένη σε οποιαδήποτε (υποτιθέμενη) παράβαση των Πνευματικών Δικαιωμάτων του Αποζημιώνοντα.

6.2 Το ξενοδοχείο θα αποζημιώσει πλήρως, θα προστατεύσει και θα κρατήσει την Booking.com αβλαβή για και ενάντια σε όποιες υποχρεώσεις, έξοδα, δαπάνες (συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, λογικών πληρεξούσιων αμοιβών και δαπανών), ζημιές, απώλειες, υποχρεώσεις, όποιου είδους απαιτήσεις, ενδιαφέροντα, κυρώσεις και νομικές διαδικασίες που έχουν καταβληθεί, υποστεί ή προκληθεί από την Booking.com σε σχέση με:

- (i) όλα τα αιτήματα που πραγματοποιούνται από τους Πελάτες σχετικά με τις ανακρίβειες, παραπλανητικές ή εσφαλμένες πληροφορίες του ξενοδοχείου στους Ιστοχώρους
- (ii) όλα τα αιτήματα που πραγματοποιούνται από Πελάτες σχετικά με την διαμονή στο Ξενοδοχείο, την υπερκράτηση ή (μερική) ακύρωση ή λανθασμένες κρατήσεις
- (iii) το σημείο στο οποίο οποιαδήποτε αιτήματα κάτω από ή σύμφωνα με την Εγγύηση Καλύτερης Τιμής δεν εγκαθίσταται μεταξύ του Πελάτη και του ξενοδοχείου κατά το check out του Πελάτη (με την εξόφληση της χαμηλότερης τιμής), όλα τα αιτήματα που πραγματοποιούνται από τον Πελάτη σχετικά ή σύμφωνα με τη Εγγύηση Καλύτερης Τιμής
- (iv) όλα τα υπόλοιπα αιτήματα των Πελατών τα οποία είναι πλήρως ή μερικώς αποδοτέα στο ή για το ρίσκο και εξαιτίας του Ξενοδοχείου (συμπεριλαμβανομένων αιτημάτων σχετικά με (την έλλειψη) υπηρεσιών που παρέχονται ή προϊόντα που προσφέρονται από το Ξενοδοχείο) ή προκύπτουν λόγω αδικοπραξίας, απάτης, σκόπιμης κακής μεταχείρισης, αμέλειας ή παραβίασης της σύμβασης (συμπεριλαμβανομένης της κράτησης του Πελάτη) από ή αποδίδονται στο ξενοδοχείο όσον αφορά τον Πελάτη ή την ιδιοκτησία του
- (v) όλα τα αιτήματα ενάντια στην Booking.com σε σχέση με ή ως αποτέλεσμα αποτυχίας του Ξενοδοχείου να πληρώσει ή να παρακρατήσει φόρους που έχουν επιβληθεί ή βασίζονται σε υπηρεσίες ή άλλες χρεώσεις κάτωθι στη σχετική δικαιοδοσία.

6.3 Εκτός και αν έχει συμφωνηθεί αλλιώς στο παρόν Συμφωνητικό, η μέγιστη ευθύνη ενός Μέρους σε οποιοδήποτε άλλο νομικό πρόσωπο για όλα τα αιτήματα που διατυπώνονται κατά του εν λόγω μέρους στο πλαίσιο ή σχετικά με αυτό το Συμφωνητικό κατά τη διάρκεια ενός έτους δεν πρέπει να υπερβαίνει τη συνολική προμήθεια που λαμβάνει ή καταβάλλεται από ένα τέτοιο Μέρος από το προηγούμενο έτος ή EUR 100,000 (όποιο είναι μεγαλύτερο), εκτός από την περίπτωση

αδικοπραξίας, απάτης, σκόπιμης κακής μεταχείρισης, βαριάς αμέλειας, σκόπιμης ή μη σκόπιμης εξαπάτησης εκ μέρους του εκτεθειμένου Μέρους (δηλαδή ο Αποζημιώων), σε περίπτωση που ο περιορισμός της ευθύνης δεν ισχύει για τέτοιο υπεύθυνο μέρος. Τα μέρη συμφωνούν και αναγνωρίζουν ότι κανένας από τους περιορισμούς υπαιτιότητας που διατυπώνονται στον Όρο 6 θα ισχύει για οποιαδήποτε από τις αποζημιώσεις σε σχέση με τα αιτήματα του τρίτου μέρους (π.χ. αιτήματα Πελατών όπως περιγράφονται στον Όρο 6.2) ή τις νομικές ευθύνες του τρίτου μέρους.

6.4 Στην περίπτωση αιτήματος τρίτου μέρους, τα Μέρη θα ενεργήσουν καλόπιστα και θα χρησιμοποιήσουν την εμπορική τους λογική για να συμβουλευθούν, να συνεργαστούν και να βοηθήσουν το ένα το άλλο στην υπεράσπιση και/ή τη διευθέτηση (σε συνεννόηση και συμφωνία με τον Αποζημιούμενο και με απαιτούμενη τήρηση των ενδιαφερόντων και των δύο Μερών) και κανένα από τα Μέρη δεν θα κάνει όποια παραδοχή, θα αρχειοθετήσει οποιαδήποτε έγγραφο, θα δώσει την συγκατάθεσή στην καταχώρηση οποιασδήποτε δικαστικής απόφασης ή θα πραγματοποιήσει οποιονδήποτε συμβιβασμό ή διακανονισμό χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση του άλλου μέρους (η οποία δεν πρέπει να παρακρατηθεί αδικαιολόγητα, να καθυστερήσει ή να τεθούν όροι).

6.5 Σε καμία περίπτωση δεν θα ρίξει την ευθύνη οποιοδήποτε Μέρος σε άλλο Μέρος για έμμεσες, ειδικές, ποινικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές ή απώλειες, συμπεριλαμβανομένων απώλειας παραγωγής, απώλειας κέρδους, απώλειας εισοδήματος, απώλειας συμβολαίου, απώλειας ή ζημίας στην καλή θέληση ή τη φήμη, απώλειας αιτήματος, εάν οι εν λόγω ζημιές φέρονται ως αποτέλεσμα της παραβίασης της σύμβασης, αδικοπραξίας ή το αντίθετο. Όλες αυτές οι απώλειες και ζημιές με το παρόν έγγραφο ρητώς παραιτούνται και αποποιούνται του δικαιώματος.

6.6 Κάθε μέρος αναγνωρίζει ότι τα διορθωτικά μέτρα στη νομοθεσία μπορεί να είναι ανεπαρκή για την προστασία του άλλου μέρους από οποιαδήποτε παράβαση αυτού του Συμφωνητικού και με κάθε επιφύλαξη τυχών άλλων δικαιωμάτων και ένδικων μέσων περί του εναντίου διαθέσιμων στο άλλο Μέρος, κάθε Μέρος θα έχει το δικαίωμα ασφαλιστικών μέτρων και συγκεκριμένης εκτέλεσης συμβάσεων.

7. ΔΙΑΡΚΕΙΑ, ΛΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΠΗ

7.1 Εκτός και αν συμφωνηθεί διαφορετικά, αυτό το Συμφωνητικό θα ξεκινήσει την παρούσα ημερομηνία και θα ισχύσει για 1 έτος, εάν δεν διακοπεί από κάποιο από τα Μέρη τηρώντας προειδοποιητική προθεσμία 14 ημερών. Μετά το πέρας της περιόδου του 1 έτους, το παρόν Συμφωνητικό θα συνεχιστεί από εκεί και πέρα επ' αόριστον έως να τερματιστεί από κάποιο από τα Μέρη με γραπτή ειδοποίηση σε περίοδο όχι μικρότερη των 14 ημερών στο άλλο Μέρος.

7.2 Κάθε Μέρος μπορεί να τερματίσει αυτό το Συμφωνητικό ή να διακόψει προσωρινά αυτό το Συμφωνητικό όσον αφορά το άλλο Μέρος, με άμεση ισχύ και χωρίς ειδοποίηση η οποία είναι απαραίτητη σε περίπτωση:

- (α) Υλικής παραβίασης από το άλλο Μέρος οποιουδήποτε όρου του παρόντος Συμφωνητικού (π.χ. καθυστέρηση πληρωμής, αφερεγγυότητα, παραβίαση της τιμής της εγγύησης, παροχή λανθασμένων πληροφοριών ή λάθος λήψη ενός σημαντικού αριθμού καταγγελιών Πελατών) ή
- (β) Πτώχευση ή αναστολή της πληρωμής όσον αφορά το άλλο Μέρος.

7.3 Μετά τη λήξη, τα Ξενοδοχεία θα εξοφλήσουν εκκρεμείς κρατήσεις για Πελάτες και θα πληρώσουν όλο το ποσοστό προμήθειας (συν τους τόκους εάν υπάρχουν) σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Συμφωνητικού.

7.4 Η Booking.com έχει το δικαίωμα να αναστείλει άμεσα τις υπηρεσίες της (συμπεριλαμβανομένης της εμφάνισης ή της διαθεσιμότητας του ξενοδοχείου, ή του σχετικού εργαλείου κρατήσεων στους ιστοχώρους) για ή σε σχέση με ένα ξενοδοχείο σε οποιαδήποτε από

τις ακόλουθες περιπτώσεις:

- (i) το Ξενοδοχείο αδυνατεί να καταβάλει Προμήθειες κατά ή πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας·
- (ii) το Ξενοδοχείο δημοσιεύει ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες σχετικά με το Ξενοδοχείο στο Extranet·
- (iii) το Ξενοδοχείο αδυνατεί να τροφοδοτεί Πληροφορίες στο Extranet με αποτέλεσμα υπερκρατήσεις στο Ξενοδοχείο·
- (iv) το Ξενοδοχείο αδυνατεί να αποδεχθεί μία κράτηση στην τιμή που εμφανίζεται σε κάποια κράτηση·
- (v) το Ξενοδοχείο υπερχρεώνει έναν ή περισσότερους πελάτες·
- (vi) το Ξενοδοχείο χρεώνει την πιστωτική κάρτα του πελάτη πριν από την άφιξη του πελάτη, χωρίς ρητή συμφωνία εκ μέρους του τελευταίου (ο πελάτης εκφράζει τη ρητή συμφωνία του, εφόσον επιλέξει κράτηση με μη επιστροφή χρημάτων ή χρέωση έγκαιρης κράτησης)·
- (vii) η Booking.com λαμβάνει ένα ή περισσότερα θεμιτό(ά) και σοβαρό(ά) παράπονο(α) από έναν ή περισσότερους πελάτη(ες) που πραγματοποίησαν κράτηση στο Ξενοδοχείο·
- (viii) κατάχρηση της διαδικασίας Σχολίων Πελατών με κάθε συμπεριφορά που οδηγεί σε κάποιο σχόλιο πελάτη που εμφανίζεται στους Ιστοχώρους και δεν αποτελεί ειλικρινή έκφραση μιας πραγματικής διαμονής ενός πραγματικού πελάτη στο Ξενοδοχείο·
- (ix) ακατάλληλη ή αντιεπαγγελματική συμπεριφορά προς του πελάτες ή το προσωπικό της Booking.com· ή
- (x) το Ξενοδοχείο αρνείται να συμφωνήσει με οποιαδήποτε άλλη θεμιτή αναθεώρηση οποιουδήποτε όρου της παρούσας Συμφωνίας.

7.5 Τα Μέρη συμφωνούν ότι η λύση ή η αναστολή σε σχέση με ένα ξενοδοχείο ή από αυτό δεν επηρεάζει τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των άλλων Μερών (έναντι του άλλου) στο πλαίσιο της παρούσας Συμφωνίας.

7.6 Κατά τη λήξη και εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά, η παρούσα Συμφωνία θα λήξει απολύτως και πλήρως σε σχέση με το Μέρος για το οποίο ισχύει και θα πάψει να έχει ισχύ χωρίς επιφύλαξη σε ό,τι αφορά τα δικαιώματα του άλλου Μέρους και τα διορθωτικά μέτρα σε σχέση με αποζημίωση ή παραβίαση από το Μέρος για το οποίο ισχύει η λήξη της παρούσας συμφωνίας. Τα άρθρα 6, 8, 9 και 10 θα ισχύουν και μετά τη λήξη της συμφωνίας.

8. ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Τα συστήματα, βιβλία και στοιχεία της Booking.com (συμπεριλαμβανομένου του Συστήματος Extranet, της Online Κατάστασης Κρατήσεων, των φαξ και/ή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου) θεωρούνται πειστικές αποδείξεις για την ύπαρξη και την παραλαβή από το Ξενοδοχείο των κρατήσεων που πραγματοποίησε ο Πελάτης και το ποσό της προμήθειας των Ξενοδοχείων λόγω της Booking.com βάσει της παρούσας Συμφωνίας, εκτός εάν το Ξενοδοχείο μπορεί να προσφέρει αξιόπιστες και εύλογες αποδείξεις για το αντίθετο.

9. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ

9.1 Τα Μέρη κατανοούν και συμφωνούν ότι κατά την εφαρμογή της παρούσας Συμφωνίας, το κάθε Μέρος μπορεί να έχει πρόσβαση ή μπορεί να εκτεθεί άμεσα ή έμμεσα, σε εμπιστευτικές πληροφορίες του άλλου Μέρους (τις "Εμπιστευτικές Πληροφορίες"). Στις Εμπιστευτικές Πληροφορίες περιλαμβάνονται τα Δεδομένα Πελατών, ο όγκος συναλλαγών, το μάρκετινγκ και τα επιχειρηματικά σχέδια, επιχειρηματικές, οικονομικές, τεχνικές, λειτουργικές και άλλες τέτοιες μη δημόσιες πληροφορίες που είτε το μέρος που τις αποκαλύπτει χαρακτηρίζει ως ιδιωτικού ή εμπιστευτικού χαρακτήρα, ή για τις οποίες κάποιο από τα Μέρη που είναι αποδέκτης τους πρέπει να γνωρίζει εύλογα ότι θα πρέπει να εκλαμβάνονται ως ιδιωτικές και εμπιστευτικές.

9.2 Το κάθε Μέρος συμφωνεί ότι: (α) όλες οι Εμπιστευτικές Πληροφορίες θα παραμείνουν στην

αποκλειστική κυριότητα του Μέρους που αποκαλύπτει και του μέρους που αποδέχεται την πληροφορία δεν πρέπει να χρησιμοποιεί οποιεσδήποτε Εμπιστευτικές Πληροφορίες για οποιοδήποτε άλλο σκοπό εκτός από την προώθηση της παρούσας συμφωνίας· (β) θα διατηρήσει και θα χρησιμοποιήσει εύλογες μεθόδους για να παρακινήσει τους εργαζόμενους, τα στελέχη, τους εκπροσώπους, τα συμβαλλόμενα μέρη και παράγοντες (τα "Επιτρεπόμενα Πρόσωπα") για τη διατήρηση της εμπιστευτικότητας και του απόρρητου των Εμπιστευτικών Πληροφοριών· (γ) θα γνωστοποιεί τις Εμπιστευτικές Πληροφορίες μόνο στα Επιτρεπόμενα Πρόσωπα που πρέπει να γνωρίζουν τις πληροφορίες αυτές στα πλαίσια της προώθησης της παρούσας Συμφωνίας· (δ) δεν θα προβεί και θα χρησιμοποιήσει εύλογα μέσα προκειμένου να εξασφαλίσει ότι τα Επιτρεπόμενα Πρόσωπα δεν πρόκειται να προβούν σε αντιγραφή, δημοσίευση, γνωστοποίηση σε τρίτους ή θα χρησιμοποιήσουν (παρά μόνο εντός των όρων της παρούσας) τις Εμπιστευτικές Πληροφορίες· και (ε) θα επιστρέψει ή θα καταστρέψει όλες τις Εμπιστευτικές Πληροφορίες (καθώς και τα αντίγραφα αυτών σε έντυπη και ψηφιακή μορφή) έπειτα από γραπτό αίτημα του άλλου Μέρους.

9.3 Παρά τα ανωτέρω, οι Εμπιστευτικές Πληροφορίες δεν πρέπει να περιλαμβάνουν πληροφορίες στο βαθμό που αυτές (i) αποτελούν ή γίνονται μέρος της δημόσιας παρουσίας μέσω πράξεων ή παραλείψεων εκ μέρους του λαμβάνοντος μέρους, (ii) γνωστοποιούνται στο μέρος που τις αποδέχεται από ένα τρίτο μέρος το οποίο δεν υποχρεούται στην τήρηση του απορρήτου σε σχέση με αυτές, ή (iii) απαιτείται η δημοσιοποίησή τους σύμφωνα με το νόμο, δικαστική εντολή, κλήτευση ή κυβερνητική εξουσία.

9.4 Τα Μέρη θα χρησιμοποιούν εμπορικά εύλογες προσπάθειες για τη διασφάλιση του απορρήτου και της ιδιωτικότητας των Δεδομένων Πελατών και την προστασία τους από παράνομη χρήση ή κοινοποίηση. Τα Μέρη συμφωνούν να συμμορφώνονται με τις Οδηγίες 95/46/EC και 2002/58/EC σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και προστασίας της ιδιωτικότητας.

10. ΔΙΑΦΟΡΑ

10.1 Κανένα συμβαλλόμενο μέρος δεν έχει το δικαίωμα να αναθέσει, μεταφέρει, παρακωλύσει κάποιο από τα δικαιώματα ή / και τις υποχρεώσεις του βάσει της παρούσας Συμφωνίας χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση του άλλου μέρους, δεδομένου ότι η Booking.com μπορεί να αναθέσει, μεταφέρει, παρακωλύσει κάποιο από τα δικαιώματα και τις / ή τις υποχρεώσεις της βάσει της παρούσας συμφωνίας (στο σύνολό τους ή εν μέρει ή περιοδικά) σε κάποια επιχείρηση που αποτελεί online συνεργάτη, χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Μητρικής Εταιρείας ή των Ξενοδοχείων.

10.2 Όλες οι ενημερώσεις και ανακοινώσεις πρέπει να είναι στην αγγλική γλώσσα, γραπτώς, και να αποστέλλονται με φαξ ή με αναγνωρισμένη σε εθνικό επίπεδο υπηρεσία ταχυμεταφορών με παράδοση την επόμενη ημέρα στον ισχύοντα αριθμό τηλεομοιοτύπου ή τη διεύθυνση που ορίζεται στην παρούσα Συμφωνία.

10.3 Η παρούσα Συμφωνία (συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων, παραρτημάτων και προσαρτημάτων, τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας Συμφωνίας), συνιστά το σύνολο της συμφωνίας και κοινής αποδοχής των Μερών (συμπεριλαμβανομένων των Ξενοδοχείων) σε ό,τι αφορά το αντικείμενό της και υπερισχύει και αντικαθιστά όλες τις προηγούμενες συμφωνίες, ρυθμίσεις, ((μη) δεσμευτικές) προσφορές, αναλήψεις ή δηλώσεις που αφορούν το εν λόγω θέμα (καθώς και έναντι των Ξενοδοχείων).

10.4 Σε περίπτωση που οποιοσδήποτε όρος της παρούσας Συμφωνίας είναι ή καθίσταται άκυρος ή μη δεσμευτικός, τα Μέρη θα εξακολουθήσουν να δεσμεύονται από όλους τους άλλους όρους της παρούσης. Στην περίπτωση αυτή, τα Μέρη θα αντικαταστήσουν τον άκυρο ή μη δεσμευτικό όρο από όρους που να ισχύουν και να έχουν δεσμευτικό χαρακτήρα και οι οποίοι, στο μεγαλύτερο

δυνατό βαθμό, έχουν παρόμοιο αποτέλεσμα με τον άκυρο ή μη δεσμευτικό όρο, λόγω του περιεχομένου και του σκοπού της παρούσας Συμφωνίας.

10.5 Εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στην παρούσα Συμφωνία, η παρούσα Συμφωνία θα διέπεται αποκλειστικά από τη νομοθεσία των Κάτω Χωρών. Εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στην παρούσα Συμφωνία, τυχόν διαφορές που προκύπτουν από ή σε σχέση με την παρούσα Συμφωνία πρέπει να υποβάλλονται αποκλειστικά και να εξετάζονται από τα αρμόδια δικαστήρια των Κάτω Χωρών.

10.6 Τα Μέρη συμφωνούν και αναγνωρίζουν ότι παρά τον όρο 10.5 της παρούσης, τίποτε στην παρούσα Συμφωνία δεν εμποδίζει ή περιορίζει την Booking.com στο δικαίωμά της να εκκινήσει ή να προβεί σε οποιαδήποτε ενέργεια ή διαδικασία ή να ζητήσει μεταβατική περίοδο ή περίοδο ασφαλιστικών μέτρων ή (συγκεκριμένες) ενέργειες ενώπιον ή εντός οποιουδήποτε αρμόδιου δικαστηρίου, όπου βρίσκεται ή έχει την έδρα του το Ξενοδοχείο βάσει της νομοθεσίας της σχετικής αρμοδιότητας όπου βρίσκεται ή έχει την έδρα του το Ξενοδοχείο και για το σκοπό αυτό, το Ξενοδοχείο παραιτείται από το δικαίωμά του να απαιτήσει οποιαδήποτε άλλη δικαιοδοσία ή το εφαρμοστέο δίκαιο στο οποίο μπορεί να έχει κάποιο δικαίωμα.

10.7 Το πρωτότυπο αγγλικό κείμενο των εν λόγω Όρων ενδέχεται να έχει μεταφραστεί σε άλλες γλώσσες. Η μεταφρασμένη εκδοχή των αγγλικών Όρων αποτελεί μόνο διευκόλυνση και μετάφραση για εταιρική χρήση και το Ξενοδοχείο δε διατηρεί κανένα δικαίωμα από τη μεταφρασμένη εκδοχή. Σε περίπτωση διαφοράς ή ασυνέπειας ή ασυμφωνίας μεταξύ της αγγλικής εκδοχής και της εκδοχής σε κάθε άλλη γλώσσα των Όρων αυτών, η αγγλική εκδοχή θα υπερισχύσει και θα είναι η οριστική.